



Neuzugang bei Egger Getränke: Sebastian Stieger übernimmt Verkaufsleitung Österreich

(Unterradlberg, 10.Juli 2019) Die Egger Getränke GmbH & Co OG hat einen neuen Verkaufsleiter für Österreich: Der 41-jährige Sebastian Stieger übernimmt die Agenden von Michael Hameseder, der intern wechselt und als Stabstelle die Organisationsentwicklung der Egger Getränke-Gruppe übernimmt. Stieger sammelte in verschiedenen Stationen und Positionen umfangreiche Branchenerfahrungen im heimischen Handel sowie der Industrie; zuletzt hatte er die Leitung Strategie und Business Development der Billa AG inne. „Wir sind uns sicher, dass Sebastian Stieger unser kompetentes Verkaufsteam durch seine umfangreiche Qualifikation bereichern wird“, begrüßt Egger-Geschäftsführer Bernhard Prosser den Neuzugang.

Handelsexperte mit umfangreicher Branchenerfahrung

Der gebürtige Wiener Stieger freut sich auf seine neuen Aufgaben: „Die Möglichkeiten sind immens – unser flexibles Familienunternehmen verfügt über eine der modernsten Abfüllungen Österreichs und ein umfangreiches Leistungsspektrum. Mein Ziel ist es, das bestehende Geschäft in Österreich in den kommenden Jahren bestmöglich ausbauen und durch eine intensive Zusammenarbeit mit unseren Kunden Wachstumsziele zu identifizieren und zu fördern.“

Neben seinem Studium der Handelswissenschaften an der WU Wien absolvierte er auch einen Studiengang an der Universität für Musik und darstellende Kunst und sammelte Auslandserfahrungen in Australien und China. Seine Karriere startete Stieger bei Henkel CEE als Key Account- und später auch Brand Manager, bevor er als Geschäftsleiter zu Peek & Cloppenburg Österreich wechselte. Danach war er zwei Jahre lang Vertriebsleiter der Palmers Textil AG in Österreich und Kroatien.

Über Egger Getränke

Das Familienunternehmen Egger Getränke GmbH & Co OG beschäftigt am Standort Unterradlberg in Niederösterreich über 230 MitarbeiterInnen und setzt pro Jahr rund 100 Millionen Euro um. Zum Marken- und Produktportfolio des erfolgreichen Familienunternehmens gehören die Privatbrauerei Egger (www.egger-bier.at), Radlberger Limonaden (www.radlberger.at), und Granny's Apfelsaft gespritzt (www.grannys.at) sowie neu Unkraut (www.unkraut.at). Die Leidenschaft für Getränke spiegelt sich in den vier Geschäftsbereichen starke Marken, Lohnfüllung, Produktion von Handelsmarken und Export wider. Pro Jahr werden in Unterradlberg rund 355 Millionen Flaschen und Dosen abgefüllt. Neben dem Inland bedient Egger Getränke erfolgreich auch zahlreiche Exportmärkte, etwa die benachbarten EU-Länder oder Russland, China und Südkorea.



Als verantwortungsvolles Unternehmen erfolgt die gesamte Getränke-Produktion aller Sparten seit 2017 klimaneutral, die benötigte Energie stammt aus dem am Standort befindlichen Biomassekraftwerk und einem externen Stromanbieter, der zu 100% mit regenerativen Energieträgern arbeitet.
Weitere Informationen: www.eggergetraenke.at

Rückfragehinweis:

Martina Macho PR

Martina Macho

mailto: martina@macho-pr.at

Tel: 0664/ 396 90 58