



Egger Getränke stärkt den Export: Markus Waldbauer wird neuer Head of Sales Europa

(Unterradlberg, 31. Juli 2019) Die Egger Getränke GmbH & Co OG stärkt ihr Exportgeschäft und strukturiert den Geschäftsbereich neu. Markus Waldbauer (37) übernimmt im Zuge dieser strategischen Neuausrichtung das Europageschäft und wird künftig den Verkauf im europäischen Ausland als „Head of Sales Europa“ verantworten.

Neuausrichtung bringt große Chancen

Durch die Neustrukturierung soll der strategisch essenzielle Geschäftsbereich weiter gestärkt und der internationale Markt noch konzentrierter bearbeitet werden. „Der Export ist in den letzten Jahren ein enormer Wachstumstreiber geworden. Ich freue mich, dass wir die Position mit einem so erfahrenen Mitarbeiter aus den eigenen Reihen besetzen können“, ist Bernhard Prosser, Geschäftsführer bei Egger Getränke, zufrieden.

Quereinsteiger mit Handschlag-Qualität

Der zweifache Familienvater Markus Waldbauer ist vor zehn Jahren im Verkauf bei Egger eingestiegen. In seiner neuen Aufgabe sieht der passionierte Kletterer und Mountainbiker großes Potenzial: „Der europäische Getränkemarkt ist riesig und potentialreich. Die intensive Bearbeitung der durchaus vielfältigen Länder wird mit Sicherheit herausfordernd – aber vor allem spannend.“

Über Egger Getränke

Das Familienunternehmen Egger Getränke GmbH & Co OG beschäftigt am Standort Unterradlberg in Niederösterreich über 230 MitarbeiterInnen und setzt pro Jahr rund 100 Millionen Euro um. Zum Marken- und Produktportfolio des erfolgreichen Familienunternehmens gehören die Privatbrauerei Egger (www.egger-bier.at), Radlberger Limonaden (www.radlberger.at), und Granny's Apfelsaft gespritzt (www.grannys.at) sowie neu Unkraut (www.unkraut.at). Die Leidenschaft für Getränke spiegelt sich in den vier Geschäftsbereichen starke Marken, Lohnfüllung, Produktion von Handelsmarken und Export wider. Pro Jahr werden in Unterradlberg rund 355 Millionen Flaschen und Dosen abgefüllt. Neben dem Inland bedient Egger Getränke erfolgreich auch zahlreiche Exportmärkte, etwa die benachbarten EU-Länder oder Russland, China und Südkorea.

Als verantwortungsvolles Unternehmen erfolgt die gesamte Getränke-Produktion aller Sparten seit 2017 klimaneutral, die benötigte Energie stammt aus dem am Standort befindlichen Biomassekraftwerk und einem externen Stromanbieter, der zu 100% mit regenerativen Energieträgern arbeitet.

Weitere Informationen: www.eggergetraenke.at

Rückfragehinweis:
Martina Macho PR



Martina Macho
mailto: martina@macho-pr.at
Tel: 0664/ 396 90 58