

Egger Bier ist offizieller Bierpartner des Red Bull Erzbergrodeo 2023

- **Mehr als 50.000 Besucher und Teilnehmer werden mit Spezialitäten von Egger Bier verköstigt**
- **Von 8.-11. Juni trifft sich die Elite des Motorrad-Offroadsports in der Steiermark**
- **Egger Bier ist Gastropartner am Event-Gelände**
- **Werbeaktivitäten für Veranstaltung direkt im LEH**

Die österreichische, regional verwurzelte Privatbrauerei Egger ist auch heuer wieder offizieller Bierpartner des Red Bull Erzbergrodeo: Rund um das sportliche Großereignis, das vom 8. bis 11. Juni am steirischen Erzberg die „Elite des Motorrad-Offroadsports“ versammelt, stillt Egger Bier den Durst der bis zu 45.000 erwarteten Besucher und 7.000 Teilnehmer, Begleitpersonen, Mitarbeiter und Medienvertreter. Die Veranstaltung findet seit 20 Jahren hocheffektiv statt und sorgt dafür, dass die gesamte Region rund um den „Berg aus Eisen“ wirtschaftlich und touristisch belebt wird. „Zahlreiche Gäste aus dem In- und Ausland kommen vor Ort in den Genuss der Bierspezialitäten aus dem Hause Egger“, so Reinhard Grießler, Egger Getränke Geschäftsführer zu dem Engagement seines Hauses. Egger Biere sind nicht nur in Österreich, sondern auch in zahlreichen anderen Ländern erhältlich – daher sind auch die Gäste und 250 Presse-Vertreterinnen aus 20 Ländern wichtig für die Außenwirkung des Unternehmens.

„Mit Egger und Kanten“

Der impactstarke Slogan und das Selbstverständnis des Unternehmens, durchaus auch gegen den Strom zu schwimmen, zeigt sich auch bei den Sponsoring-Aktivitäten der Privatbrauerei. Die Motorsport-Veranstaltung zählt zu den weltweit härtesten und anerkanntesten Rennen – auch die teilnehmenden Sportler „zeigen Kante.“ Egger Bier fungiert als „offizielles Bier“ am Eventgelände und bespielt das Festival-Zelt, das mehr als 3.000 Gästen Platz bietet. Ebendort und bei allen Gastro-Ständen wird das vom renommierten Genuss-Fachmagazin *Falstaff* im Vorjahr erneut zum besten Märzen-Bier gekürte Egger Märzen und weitere Sorten ausgeschenkt. Reinhard Grießler dazu: „Wir freuen uns sehr, dass das Leitprodukt aus unserem Haus vor Ort eindrucksvoll präsentiert wird. Die Zuseher können sich auf „mit viel Liebe und Wissen aus besten Rohstoffen hergestelltes hervorragendes Bier freuen.“

Neben Branding und Bannerwerbung werden auch eine eigene Egger-VIP Besucherzone, ein VIP-Zuschauerbereich sowie das Hosting der offiziellen Red Bull Erzbergrodeo Trainingsarena ganz im Zeichen der Marke Egger Bier stehen. Darüber hinaus wird Egger in die Facebook- und Instagram-Aktivitäten der Veranstalter eingebunden. Über ein Gewinnspiel wird ein Startplatz im Rennen für HobbyfahrerInnen als Egger #Braudich-Fahrer/in verlost.

Egger Bier erneut Unterstützer

Mark Schilling, Managing Partner des Veranstalters Erzbergrodeo GmbH, freut sich, dass Egger auch heuer wieder die Top-Veranstaltung unterstützt: „Die Privatbrauerei Egger passt hervorragend zu uns. Wir freuen uns sehr, dass wir nach den guten Erfahrungen des Vorjahres unseren Gästen auch heuer wieder ganz hervorragendes Bier aus dem Hause Egger kredenzen können.“

Bier-Saison startet mit breiter Bewerbung

Passend zur wärmeren Jahreszeit und zur Großveranstaltung wird auch die außergewöhnliche „Braudich“-Werbekampagne von Egger Bier wieder im Fernsehen auf Servus-TV zu sehen sein. Egger Bier trägt die Veranstaltung aber „auch direkt in die heimischen Supermärkte“ – wo im Eventzeitraum ein eigenes, im Red Bull Erzbergrodeo-Stil designtes, Display zum Einsatz kommt. Mit dem abgewandelten Slogan „#BRAUDICH Staub zu schlucken und Bier zu trinken“ wird neben Egger Bier auch die Veranstaltung beworben.

#braudich als Plattform

#braudich ist die Basis für die impactstarke Kampagne: Selbstbewusste Sujets, auffällige, auffordernde und berührende Filme und die eine oder andere mutige Aktion zeichnen sie aus. Auf der gleichnamigen Web-Plattform bietet Egger den Helden des Alltags Platz und stellt Menschen mit „Egger und Kanten“ vor.

Sportler aktiv ansprechen: Testimonials und Eventauftritte sorgen für Markenbekanntheit

Egger Bier ist beim Red Bull Erzbergrodeo mit dem mehrfach ausgezeichneten Egger Märzen, dem Egger Zitrusradler und dem alkoholfreien Egger Zisch vertreten. Mittels Sport-Sponsoring spricht Egger Bier eine breite Zielgruppe an: Die Biathleten Lisa Hauser und Dominik Landertinger machen die Marke Egger Bier seit Jahren in Sportlerkreisen und darüber hinaus noch bekannter. Gerade das alkoholfreie, isotonische Produkt Egger Zisch ist der optimale Durstlöscher „mit Mehrwert“ für sportlich Aktive.

Bildtext:

#Braudich-Fahrer Sebastian, der letztes Jahr das Gewinnspiel zur Teilnahme als #Braudich-Fahrer beim Red Bull Erzbergrodeo 2022 gewonnen und sich der Herausforderung Erzberg gestellt hat

Über das Red Bull Erzbergrodeo:

Tougher than Iron! Das Red Bull Erzbergrodeo versammelt vom 8. bis 11. Juni 2023 die Elite des Motorrad-Offroadsports am Steirischen Erzberg.

Tausende ambitionierte Extrem-Enduro Athleten aus allen Kontinenten können es kaum erwarten, sich dem „Berg aus Eisen“ entgegenzustellen. Knapp 45.000 Zuseher erleben an den vier Veranstaltungstagen actionreichen Offroad-Motorradsport auf höchstem Niveau. Seit 1995 zählt das Red Bull Erzbergrodeo zu den weltweit härtesten und anerkanntesten Herausforderungen im internationalen Motorrad-Offroadsport. Was mit wenigen hundert ambitionierten Endurofahrern als „kerniges Endurorennen“ begann, hat in den vergangenen 27 Jahren nicht nur den Extreme Enduro Sport erfunden und geprägt, sondern auch viele Impulse im weltweiten Motorrad-Rennsport gezündet und schließlich auch zur FIM Hard Enduro World Championship geführt.

1.500 Teilnehmer gehen zunächst am Freitag und Samstag im **Blakläder Iron Road Prolog** in den Kampf mit dem „Berg aus Eisen“. Auf der knapp 11 km langen und bis zu 30 Meter breiten, kernigen Schotterpiste über die Trassen des Erzbergs entscheiden Fahrtechnik, perfekte Linienwahl und purer Speed über Sieg oder Niederlage. Die 500 schnellsten Fahrer aus der Prolog-Gesamtwertung qualifizieren sich dann für das **Red Bull Erzbergrodeo** – und müssen am Sonntag die 35 km lange und extrem selektive Rennstrecke in 4 Stunden Renndauer bewältigen. Massive Steilhänge, ehrfurchtsgebietende Steilabfahrten, enge wurzelige Waldsektionen und die legendären Felspassagen des Erzbergs warten auf die Fahrer aus aller Welt. Nur eine Handvoll dieser Haudegen wird am Ende das Ziel erreichen (2022 erreichten von 500 Startern gerade einmal 8 Fahrer aus 6 Nationen und 3 Kontinenten das Ziel).

Vollgas an 4 Tagen: mit dem **MITAS Rocket Ride** Steilhangrennen, der **Trial Xtreme Challenge**, dem legendären **BLAKLÄDER Iron Road Prolog** und dem definitiven Highlight, dem **Red Bull Erzbergrodeo** am Sonntag dürfen sich Besucher und Teilnehmer auf hochkarätige Motorrad Off-road-Action an allen 4 Veranstaltungstagen freuen. Dazu serviert das Red Bull Erzbergrodeo ein nicht minder spektakuläres Rahmenprogramm, das die **ACERBIS Action Arena** am Fuße des Erzbergs erbeben lassen wird.

Über die Privatbrauerei Egger

Die Privatbrauerei Egger wurde bereits 1675 das erste Mal urkundlich erwähnt. Heute befindet sich das Unternehmen mit Sitz in Niederösterreich im Besitz der Familie Egger. Die Biere aus dem Hause Egger werden mit großer Leidenschaft in einer der modernsten Brauereien Europas nach alter Tradition eingebraut. Zahlreiche Prämierungen sind Zeugnis für die hohe Qualität der Produkte. Der Anspruch, den Biermarkt aktiv mitzugestalten und vielfältige Impulse für Handel und Gastronomie zu setzen, ist die Treibkraft für die vielfältigen Innovationen von Egger. Die Privatbrauerei produziert klimaneutral und bezieht die Energie aus dem am Standort befindlichen Biomassekraftwerk und einem externen Stromanbieter, der zu 100 Prozent mit regenerativen Energieträgern arbeitet.

Weitere Informationen:

www.egger-bier.at

Rückfragehinweis:

Martina Macho PR

Martina Macho

0664/396 90 58

martina@macho-pr.at
